

MODELLO PROGETTAZIONE DM 66 - **Social media e gestione della classe** - PERCORSO

TITOLO: Social media e gestione della classe	
Gruppo di progetto proponente	Team digitale e Comunità di pratiche
Descrizione delle tematiche proposte (percorso e tematiche proposte)	Esplorare il mondo delle nostre ragazze e dei nostri ragazzi e, allo stesso tempo, avere consapevolezza di come lo stiamo osservando e di come li stiamo scrutando. Sviluppare competenze e strumenti di lavoro a partire dalle specificità e dal bagaglio di ogni operatore.
Destinatari (Specificare ordine di scuola)	Docenti in servizio per l'anno scolastico 2024-25
Scuola sede del Corso	Galvani Iodi
Tempi di realizzazione/durata	10 h 4/9 (15-17) 6/9 (15-18) 11/9 (15-18) 13/9 (15-17)
Modalità di realizzazione	In presenza
Metodologia dei processi (indicare i lavori di gruppo ..)	L'approccio metodologico utilizzato sarà di tipo esperienziale, in modo da stimolare il continuo confronto tra le competenze e i vissuti dei corsisti e i temi discussi.
Obiettivi da raggiungere	<ol style="list-style-type: none"> 1. indagare sulle abitudini di consumo e livello di esposizione nei media da parte dei giovani 2. saper leggere e scoprire gli effetti a breve termine e quelli a lungo termine, comportamentali e psico-sociali, gli effetti sul mondo relazionale, sulla strutturazione della personalità 3. riflessione e presa di coscienza rispetto al condizionamento in termini economici, sociali, politici, di stile di vita esercitato dai social media 4. acquisire strumenti di approccio critico alla fruizione dei nuovi mezzi di comunicazione (decodifica del linguaggio, comprensione delle strategie comunicative, lettura critica dei contenuti, rapporto tra reale e virtuale) 5. riflettere sulle cornici culturali ed etiche finalizzate a un uso critico e responsabile delle nuove tecnologie e dei nuovi media 6. acquisire competenze tecniche per un uso creativo ed originale di nuove forme espressive e comunicative 7. sperimentazione diretta nella produzione di contenuti multimediali
Risultati attesi/Ricaduta dell'attività	<p>Modifica dell'azione didattica del docente</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ridefinizione dei tempi e degli spazi della lezione alla luce delle caratteristiche dell'attenzione dei giovani ● introduzione di nuove strategie didattiche ● accompagnare gli studenti nel passaggio dal ruolo di spettatori a quello di creatori di contenuti ● conoscenza di piattaforme di uso comune tra i giovani a supporto dell'azione didattica <p>Modifica della relazione docente-studente</p> <ul style="list-style-type: none"> ● assunzione del ruolo di mediatore per le informazioni reperite online ● uso consapevole delle piattaforme

	<ul style="list-style-type: none"> • riflettere sui comportamenti non corretti che ci si ritrova a gestire come bullismo e cyberbullismo • aprire spazi di discussione e confronto sugli spazi virtuali usati dai giovani nel quotidiano
Spazi e strumenti che si prevede di utilizzare per lo svolgimento dell'attività formativa	schermo interattivo, PC, aula con banchi modulari
Materiali richiesti	Nessuno
Servizi aggiuntivi	Nessuno
Modalità di diffusione del progetto	Sito dell'Istituto Galvani Iodi, Piattaforma Scuola Futura
Modalità di monitoraggio/valutazione	Questionario di gradimento finale

Descrizione del percorso

DESCRIZIONE DEL PERCORSO		
PROGETTAZIONE PERCORSO		
Articolazione dell'Unità Formativa	Numero massimo partecipanti	24
	N.ro incontri in presenza	4
	N. ore Formazione in presenza	10
REALIZZAZIONE DEL PERCORSO		
	Soggetti coinvolti	N ro ore/gg previsti
Attività di progettazione	Comunità di pratiche	/
Attività formativa	Soggetti coinvolti in qualità di relatori:	N.ro ore
	Un formatore coadiuvato da un tutor (esterno) per ogni incontro	/

Dettaglio incontri

DATA	ORARIO	TITOLO	DESCRIZIONE
04-set	15/17	Cosa significa essere adolescenti in questo periodo e contesto socio culturale?	Analisi dei vissuti degli adolescenti attuali, attraverso i quali interrogarsi e provare a tracciare percorsi di senso. Alla luce dei cambiamenti attuali, quali dispositivi di intervento sono più efficaci oggi?
06-set	15/18	Tik Tok, c'è qualcuno 1	Social Media literacy e impatto sociale sui giovani: Vivere in uno "stato di connessione" - oltre il dualismo digitale: virtuale e reale - La costruzione di un se connesso - Identità espansa - Zone di espansione: competenze da acquisire negli ambienti digitali - Zone di distorsione: i bias presenti negli ambienti digitali

11-set	15/18	Tik Tok, c'è qualcuno 2	<p>Social media e impatto neuro cognitivo: nuovi modi di apprendere</p> <p>In che modo la tecnologia ha cambiato il cervello e il comportamento umano?</p> <p>Social media: da rischio ad opportunità Social media e nuovi modi di apprendere Emozioni e social</p>
13-set	15/17	Classe come sistema sociale	<p>Gestire una classe oggi significa esercitare una corretta comprensione del contesto, del proprio ruolo e del gioco di relazioni, ma anche sviluppare un ascolto profondo e riuscire ad adattare il proprio stile anche in situazioni difficili.</p>