



ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI SOCIO SANITARI

“GALVANI - IODI”

Sede: Reggio Emilia Via della Canalina, 21 – Cap. 42123 – Tel. **0522/325711- 0522/551019** Fax **0522 294233**
Sito Internet: www.galvaniiodi.it – E mail: RERI090008@PEC.ISTRUZIONE.IT - Codice Fiscale: 91168510351

CNP: M4C1I2.1-2023-1222-P-43717.

CUP: CUP: C84D23003940006

Progetto dal titolo “Dalla teoria alla pratica: il digitale al servizio dell'apprendimento” programmati nell’ambito del PNRR - Missione 4: Istruzione e Ricerca –Componente 1 – Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università - Investimento 2.1: Didattica digitale integrata e formazione alla transizione digitale per il personale scolastico (D.M. 66/2023)

PROGRAMMA DEL CORSO

LABORATORIO FORMATIVO “SOCIAL MEDIA E GESTIONE DELLA CLASSE”

Destinatari: Massimo 24 Docenti scuola secondaria di secondo grado in servizio c/o I.P.S.S. Galvani Iodi Reggio Emilia

Descrizione: Il Laboratorio Formativo offre l’opportunità ai corsisti di approfondire le tematiche trattate nell’omonimo percorso finalizzato ad esplorare il mondo delle nostre ragazze e dei nostri ragazzi e, allo stesso tempo, avere consapevolezza di come lo stiamo osservando e di come li stiamo scrutando. Sviluppare competenze e strumenti di lavoro a partire dalle specificità e dal bagaglio di ogni operatore

Relatore: Dott. Soda Antonio Esperto della Società Cooperativa Accento di Reggio Emilia

Tutor: Monica Zannoni Esperto della Società Cooperativa Accento di Reggio Emilia

Durata: 10 ore di attività in presenza articolata in 4 incontri da 2/3 ore ciascuno

PROGRAMMA:

DATA	ORARIO	TITOLO	DESCRIZIONE
11/10/2024	15:00 – 18:00	Cosa significa essere adolescenti in questo periodo e contesto socio culturale?	Analisi dei vissuti degli adolescenti attuali, attraverso i quali interrogarsi e provare a tracciare percorsi di senso. Alla luce dei cambiamenti attuali, quali dispositivi di intervento sono più efficaci oggi?

23/10/2024	15:00-17:00	Tik Tok, c'è qualcuno 1	Social Media literacy e impatto sociale sui giovani: Vivere in uno “stato di connessione” - oltre il dualismo digitale: virtuale e reale - La costruzione di un se connesso - Identità espansa - Zone di espansione: competenze da acquisire negli ambienti digitali - Zone di distorsione: i bias presenti negli ambienti digitali
25/10/2024	15:00-17:00	Tik Tok, c'è qualcuno 2	Social media e impatto neuro cognitivo: nuovi modi di apprendere In che modo la tecnologia ha cambiato il cervello e il comportamento umano? Social media: da rischio ad opportunità Social media e nuovi modi di apprendere Emozioni e social
29/10/2024	15:00-17:00	Classe come sistema sociale	Gestire una classe oggi significa esercitare una corretta comprensione del contesto, del proprio ruolo e del gioco di relazioni, ma anche sviluppare un ascolto profondo e riuscire ad adattare il proprio stile anche in situazioni difficili.

Obiettivi: Attraverso il laboratorio formativo si intendono stimolare il continuo confronto tra le competenze e i vissuti dei corsisti e i temi discussi

Finalità:

1. indagare sulle abitudini di consumo e livello di esposizione nei media da parte dei giovani
2. saper leggere e scoprire gli effetti a breve termine e quelli a lungo termine, comportamentali e psico-sociali, gli effetti sul mondo relazionale, sulla strutturazione della personalità
3. riflessione e presa di coscienza rispetto al condizionamento in termini economici, sociali, politici, di stile di vita esercitato dai social media
4. acquisire strumenti di approccio critico alla fruizione dei nuovi mezzi di comunicazione (decodifica del linguaggio, comprensione delle strategie comunicative, lettura critica dei contenuti, rapporto tra reale e virtuale)
5. riflettere sulle cornici culturali ed etiche finalizzate a un uso critico e responsabile delle nuove tecnologie e dei nuovi media
6. acquisire competenze tecniche per un uso creativo ed originale di nuove forme espressive e comunicative
7. sperimentazione diretta nella produzione di contenuti multimediali

Materiali: Durante il percorso saranno forniti strumenti digitali e modelli di lavoro (come piani della lezione) facilmente applicabili per attuare strategie che valorizzano processi cognitivi con ogni metodologia